



## Contre les #ViolencesConjugales, la Fédération Nationale Solidarité Femmes lance une campagne d'appel aux dons et de signalement au 3919

Depuis le début du confinement, les déclarations de violences faites aux femmes continuent d'exploser avec en moyenne 2 à 3 fois plus d'appels quotidiens au 3919 (numéro destiné aux femmes victimes de violences, ainsi qu'à leur entourage et aux professionnels et professionnelles concernés).

Ces appels diffèrent ces dernières semaines des appels habituels :

- Des femmes qui ont pris conscience d'une situation qu'elles vivaient déjà auparavant nous appellent ; donc souvent des femmes qui demandent de l'aide pour la première fois.
- Des proches, des voisins, ou l'entourage nous contactent parce que les femmes ne peuvent pas le faire ou parce qu'ils s'inquiètent pour elles (ils représentent près de la moitié des appels)
- La ligne est également confrontée à une recrudescence des urgences, versus un besoin d'écoute et de renseignements habituellement.

*"La plupart des femmes qui nous contactent sont en panique, elles veulent des solutions de départ, maintenant .... Tout est plus lourd, même les mercis sont plus intenses."* décrit Sophie, écoutante au 3919.

Face à ces chiffres, Solidarité Femmes anticipe également une recrudescence des femmes qui, à la fin du confinement, vont quitter leur compagnon et partir de leur domicile. *" Lors du déconfinement, nous craignons une aggravation des situations, avec des besoins qui explosent: suivis psychologiques (stress post traumatique), accompagnements juridiques (dépôts de plainte, constats d'huissiers, différentes procédures, ordonnances de protection, téléphone grave danger...), mise en sécurité (logement, hébergement), soutien matériel (tickets services, aide financière...), ateliers pour les enfants victimes, aide au retour à l'emploi."* indique Françoise Brié, Directrice générale de la Fédération Nationale Solidarité Femmes.

Pour continuer à faire connaître le 3919 mais aussi pour anticiper la fin de confinement via un appel aux dons, Solidarité Femmes lance une nouvelle campagne de communication jusqu'au 11 mai prochain autour de la symbolique de la fenêtre et d'un traité noir et blanc angoissant.

La campagne, soutenue par le réseau d'entreprises OneInThreeWomen, est déployée sur le net, les réseaux sociaux, en DOOH mais aussi en radio avec Sophia Aram qui a gracieusement enregistré le spot.

Un immense merci à toutes les régies qui accompagnent et diffusent cette campagne :

- **En radio** : Chérie FM- Europe 1- Virgin Radio- RFM- RMC INFO- BFM
- **Sur le net et les RS** : Emoteev - Adikteev - Keymantics - Ogury - Figaro - 20 Minutes - Admoove - Deezer - 3W regie - Nextregie - Leboncoin- Webedia - Verizon - Mozoo - Tabmo - Unify&Gamed - Snapchat
- **EnDOOH** : Smart Media - Instore Media - Doohyoulike-Imedia- Clear Channel - Vediaud-Exterior

#ViolencesConjugales

Twitter : @SolidariteFemme - Facebook : @solidaritefemmes - Instagram : @solidaritefemmes

### Sur Solidarité Femmes :

Solidarité Femmes est le grand réseau qui lutte depuis plus de 30 ans contre les violences conjugales sur le terrain, avec 67 structures réparties sur l'ensemble du territoire français. Solidarité Femmes accompagne concrètement les femmes et leurs enfants victimes, depuis l'écoute téléphonique au 3919 jusqu'au logement, en passant par l'accompagnement juridique, psychologique, matériel. La FNSF agit aussi avec des plaidoyers pour faire évoluer lois et dispositifs.

Nos implantations organisent également des actions de formation et de prévention et notre observatoire sur les violences conjugales en France est devenu la référence des pouvoirs publics.

### Sur le réseau OneInThreeWomen :

« Une femme sur trois », c'est le pourcentage de femmes qui sont victimes de violences physiques et/ou sexuelles au moins une fois dans leur vie. « OneInThreeWomen », c'est aussi le nom du réseau d'entreprises cofondé par la Fondation Agir Contre l'Exclusion (FACE) et la Fondation Kering en 2018, rejoint par Korian et L'Oréal en tant qu'ambassadeurs ainsi que par BNP Paribas, Carrefour, SNCF, OuiCare et Publicis.



### Contacts Presse :

FNSF : Françoise BRIÉ directrice, 06 64 43 10 13

[www.solidaritefemmes.org](http://www.solidaritefemmes.org)